

ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД



Коммерческое предложение по организации фирменного партнерского магазина

СНГ



ИСТОРИЯ

В Российской Империи человека более значимого и облеченного большей властью, чем Государь Император, не было никогда. По велению царей создавались города, переносились столицы, менялась мода и переписывались обычаи. Но даже императорские желания не всегда исполнялись сразу. Мечта Петра Великого создать в Петербурге собственную Порцелиновую мануфактуру сбылась только во времена правления его дочери, императрицы Елизаветы...



1744 г. – Императрица Елизавета основывает первое в стране и третье в Европе фарфоровое производство.

1746 г. – ученый Д.И. Виноградов открывает секрет изготовления русского фарфора.

1750-е гг. – создан первый столовый сервиз, принадлежавший лично Елизавете Петровне «Собственный», прообраз знаменитой «Кобальтовой сетки».

1765 г. – императрица Екатерина II дает мануфактуре новое название – Императорский фарфоровый завод.

1844 г. – при Императорском фарфоровом заводе организуется музей фарфора.

1892 г. – на ИФЗ осваивается сложная техника подглазурного декорирования.

1920-е гг. – завод начинает выпуск «агитационного» и «супрематического» фарфора

1925 г. – на фоне значительных успехов в развитии технологий завод переименовывают и называют в честь великого русского ученого М.В. Ломоносова.

1960-е гг. – на заводе начинается выпуск уникального тонкостенного костяного фарфора

1993 г. – переход завода в частное акционерное владение

2004 г. – при заводе совместно с Государственным Эрмитажем открывается Галерея современного искусства фарфора

2005 г. – заводу возвращено историческое название – Императорский фарфоровый завод





МУЗЕИ МИРА

Уникальный художественный фарфор ИФЗ навсегда остался любимым украшением дворцов российской императорской семьи. Короли Европы и правители Востока, получившие в качестве дипломатического подарка изделия из Императорского фарфора, хранили их, как произведения искусства, которые позже украсили собой коллекции музеев их стран...

- Англия: Британский музей в Лондоне
- Италия: Музей керамики в Милане
- Франция: Севрский музей керамики под Париж
- Германия: Музей современного искусства в Кельне
- США: Музей «Метрополитан» в Нью-Йорке
- Россия: Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей, Музей-усадьба Кусково, Государственный музей-заповедник Царицыно, Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства, Государственный Исторический музей в Москве и др.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАГРАДЫ

Изделия, которые создавались на Императорском фарфоровом заводе, с момента рождения и навсегда становились практически бесценными. Работы мастеров и художников ИФЗ неоднократно отмечались высшими наградами крупнейших международных выставок.



1851 г. – золотая медаль Всемирной Лондонской выставки

1883 г. – почетный диплом за живопись на фарфоре Всемирной выставки в Вене

1925 г. – большая золотая медаль, а также ряд золотых и серебряных медалей на Всемирной выставке в Париже

1937 г. – «Гран при» на Всемирной выставке в Париже

1958 г. – «Гран при» на Международной выставке в Брюсселе

1962 г. – «Гран при» на Пражской выставке Международной Академии керамики

1980 г. – международная премия «Золотой Меркурий»



ТЕХНОЛОГИИ

В век технологического «бума» сохранившиеся технологии ручной работы делают фарфор ИФЗ уникальным. Над созданием Императорского фарфора трудится собственный штат известных художников. Каждый фарфоровый предмет для них полотно для создания нового произведения искусства.

- Ручное и компьютерное моделирование
- Работа с твердым, мягким и костяным фарфором
- Ручная отливка
- Ручная надглазурная и подглазурная роспись
- Золочение, серебрение, платинирование
- Цировка





ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР

Созданные нашими художниками и мастерами с любовью на волне вдохновения:

- сервизы,
- чайные и кофейные пары,
- вазы и скульптура

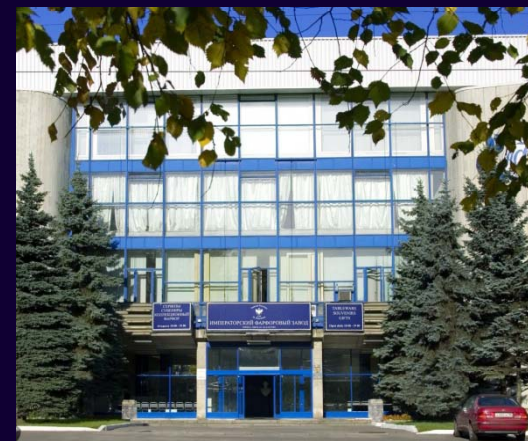
Семь уникальных коллекций представляющих как произведения современных авторов так и реплики фарфора императорского и советского периода.



«ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД» СЕГОДНЯ

ИФЗ сегодня это крупнейший холдинг в состав которого входят:

- «Императорский фарфоровый завод». Продукция завода – художественный фарфор, который является первым фарфором России, как по времени своего возникновения, так и по значительному вкладу в российскую и мировую культуру.
- Сеть фирменных магазинов «Императорский фарфор» в Санкт-Петербурге и Москве
- Сеть партнерских магазинов в России открытых на условиях франшизы под брендом «Императорский фарфор» в г. Белгород, В. Новгород, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Липецк, Мурманск, Ростов, Самара, Тверь, Тольятти, Тюмень, Череповец, Челябинск, Уфа., Казань, Красноярск, Краснодар, Калининград, Волгоград, Сухум, Новосибирск, Новокузнецк, Омск, Тула – в 24-х городах России, более 50 магазинов.
- Сеть фирменных партнерских магазинов в СНГ





Сеть фирменных партнерских магазинов в СНГ была запущена в 2010 г.
На сегодняшний день, успешно функционируют все магазины в 4-х странах СНГ :

- ✓ август 2010 г. – Минск (Беларусь)
- ✓ ноябрь 2011 г. – Астане (Казахстан)
- ✓ ноябрь 2011 г. – Донецк (Украина)
- ✓ март 2012 г. – Караганда (Казахстан)
- ✓ май 2012 г. – Алмата (Казахстан)
- ✓ сентябрь 2012 г. – Баку (Азербайджан)
- ✓ декабрь 2012 г. – Киев (Украина)



Партнерские магазины работают под единым брендом «Императорский фарфор» и представляют собой магазины европейского класса с собственным стилем и оригинальным дизайном.

Во внутреннем интерьере и оборудовании партнерские магазины «Императорский фарфор» используются особые материалы отделки. Сочетание дерева и металла является не просто данью европейским тенденциям, но и подчеркивает современность, изысканность и инновационность бренда. Дерево и стекло в нашей стране являются традиционными и испытанными многими поколениями материалами, на протяжении долгих лет они сохраняют свою природную красоту, живительное тепло и подчеркнутую строгость.



Наши отношения с Партнером основаны на встречных обязательствах :

ПРИНЦИПЫ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

ИФЗ :

- предоставляет Вам возможность выбора всего ассортимента фарфоровых изделий нашего Завода
- адаптирует товарную матрицу под Ваш регион, поможем Вам с формированием ассортимента
- поставляет Вам товар по min возможным ценам
- передает Вам стандарты интерьера, оборудования, наружной рекламы, предлагаем дизайн-проект магазина
- обучает и проводит аттестацию Вашего персонала магазина, как перед открытием, так и регулярно на всем протяжении сотрудничества
- предлагает систему мотивации персонала
- проводит анализ текущей деятельности, оптимизируем товарные остатки
- консультирует Вас по вопросам увеличения продаж, в т.ч. креативное продвижение товара
- поставляет Вам упаковку и расходные материалы для организации продаж в магазине
- предоставляет Вам эксклюзивные условия поставки и оплаты товара, товарный кредит



Партнер :

- продает изделия «Императорского фарфорового завода»
- Ваш доход – выручка от продажи наших изделий
- создает магазин в соответствии со стандартами и дизайн-проектом, предложенным нашими специалистами и выполняет корпоративные требования компании, разработанные для фирменной розницы
- инвестирует в создание интерьера магазина
- подбирает и управляет персоналом магазина
- не покупает франшизы конкурирующих товарных групп
- обеспечивает соответствие качества предоставляемых потребителю услуг, согласно стандартов
- надлежащим образом соблюдает правила и инструкции по ведению деятельности магазина, а также все условия настоящего контракта.

Почему франшиза «Императорский фарфор»?!

- ✓ Известность бренда
- ✓ Репутация. Свыше 50 успешных магазинов в России и 7 в СНГ
- ✓ Стабильность прироста оборота розничных продаж
- ✓ Широкий и высококачественный ассортимент продукции
- ✓ Персональный менеджер
- ✓ Эксклюзивные условия поставки товара, товарный кредит, отсрочка платежа
- ✓ Короткий период окупаемости
- ✓ Помощь в анализе остатков товара, структуры продаж, управление продажами
- ✓ Обучение всех категорий персонала
- ✓ Аудит работы Вашего магазина



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МАГАЗИНОВ ИФЗ :

Основная целевая аудитория магазинов:

- женщины 35–50 лет – 58%
- мужчины 40–65 лет – 42%
- семейные и холостые, с различным уровнем образования
- государственные служащие , специалисты и менеджеры коммерческих структур и предприниматели,
- с совокупным доходом на одного члена домохозяйства от 300\$ до 3000\$;

Базовая потребность потребителей:

- Фарфоровые изделия в подарок
- Фарфоровые изделия в личное пользование
- Фарфоровые изделия как сувенир
- Уникальные фарфоровые изделия как признак социального статуса потребителя
- Фарфоровые изделия как истинная ценность (историческая и культурная ценность фарфора).

Ценовое позиционирование магазинов «Императорский фарфор»:

«Высококачественные фарфоровые изделия премиум класса российского производства по рыночным ценам».

Основные товары субституты: столовые приборы, хрусталь, стекло, текстиль в ценовой категории 20\$–400\$

Миссия Императорского фарфорового завода:

Служение Благородному и Лидерство в Художественном Мастерстве,
Производстве фарфора и Коммерции.

Цель регионального развития –
Создание ведущей сети фирменных магазинов на территории СНГ.

**Нам доверяют – мы отвечаем
ВЗАИМНОСТЬЮ!**

Контакты:

Менеджер отдела
Ахапкина Елена

Тел.: 8 (812) 326 17 46

[E-mail: aha_em@ipm.ru](mailto:aha_em@ipm.ru)