# КОСТЯНОЙ ФАРФОР ИМПЕРАТОРСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА

К 40-летию создания костяного фарфора в России

ИФЗ — единственное предприятие в России, выпускающее изделия из тонкостенного костяного фарфора.

«Белизной подобен нефриту, тонкостью — бумаге. Блеском подобен зеркалу, звонкостью — цимбалам». Так образно и поэтично выражали свое восхищение фарфором в Древнем Китае. Спустя тысячу лет, когда фарфор изобрели в Европе, его стали называть «белым золотом». Изделия из столь редкого и драгоценного материала — фарфора — можно было встретить лишь во дворцах европейских монархов.

Прошло больше двух с половиной веков и на Императорском, в то время Ленинградском, фарфоровом заводе им. Ломоносова — родине русского фарфора — появились удивительно тонкие, изящные чашечки. От обычного фарфора, изготовленного по классической технологии, они отличались повышенной белизной, тончайшим слоем глазури и той воздушностью, которая была свойственна знаменитому сорту старинного китайского фарфора под названием «яичная скорлупа». При легком постукивании изделия отзывались приятным и мелодичным звоном. Несмотря на свою видимую хрупкость, этот фарфор обладал достаточной механической прочностью, а гармоничное сочетание классических форм с изысканной филигранной росписью придавало этим изделиям поистине драгоценный вид, что ставило их в разряд коллекционного фарфора.

Они были сделаны из массы, в состав которой ввели фосфат кальция, то есть золу из костей крупнорогатого скота, поэтому фарфор и назвали костяным. Сегодня Императорский фарфоровый завод — единственное предприятие в России, выпускающее изделия из костяного тонкостенного фарфора по образцам известных скульпторов и художников. Ассортимент продукции — сервизы, комплекты, жанровая и анималистическая скульптура, вазочки — постоянно расширяется и обновляется, а изделия завоевывают все большую популярность у знатоков и ценителей прекрасного.

#### ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КОСТЯНОГО ФАРФОРА В РОССИИ

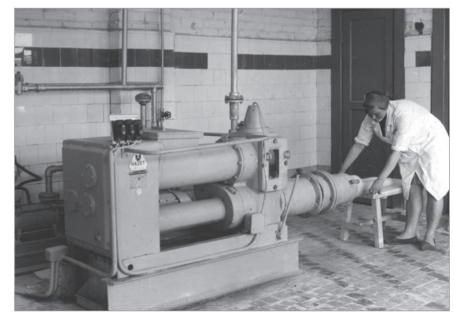
Родиной костяного фарфора считается Англия. В России первые изделия из этого удивительного материала появились в 1968 году. Наш костяной фарфор разительно отличался от зарубежных аналогов. Например, по сравнению с английским он более тонкий, звонкий и прочный. Это не удивительно, ведь технология изготовления и состав разрабатывались на Императорском фарфоровом заводе.

Инициатором работ по созданию костяного фарфора был Александр Сергеевич Соколов, возглавлявший завод с 1953 по 1974 год. Своей новаторской деятельностью Александр Сергеевич оставил заметный след в истории завода: модернизация оборудования, механизация технологических процессов, внедрение поточных линий и полуавтоматов взамен ручных станков, литьевых машин, новых методов декорирования и многое другое — всего лишь часть его инициатив. В 1966 году он ставит заводской производственной лаборатории очень непростую задачу — разработать специальную массу для получения костяного фарфора. Причем изделия из этой массы должны быть толщиной всего в 1 миллиметр! Целых два года научно-исследовательская группа вела напряженную работу по поиску исходных материалов, проводила многочисленные пробы. Никто в нашей стране не проводил подобных экспериментов. Эстетику фарфоровых изделий определяют не только совершенство формы и росписи, но и белизна и просвечиваемость. Белизна фарфора зависит от количества содержащихся в массе оксида железа и диоксида титана. Для уменьшения содержания оксидов можно добавлять в фарфоровую массу минеральное сырье. В качестве этого сырья используется фосфат кальция — зола костей животных. Впервые подобный состав фарфоровой массы был получен англичанином Томасом Фрайтом в 1749 году. Позднее подобные изделия стали изготовлять на фарфоровых заводах Вэджвуда в Англии. Состав массы и технология изготовления были строго засекречены, что позволило Англии долгое время оставаться единственным поставщиком изделий из костяного фарфора.

Через два года после начала работы экспериментально-творческой группы был получен первый опытный образец из костяного фарфора. Но и спустя много лет после этого события, точный состав массы для изготовления костяного фарфора является коммерческой тайной. Известны основные компоненты и приблизительные пропорции, но секрет именно в точных пропорциях!



Общий вид цеха, 1969 г.



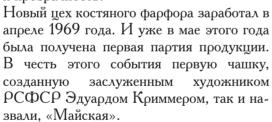
Промин и вакуумирование массы, фото 70-х годов.

Исходные компоненты костяного фарфора следующие: глина, каолин, полевой шпат, кварц и костяная зола. Естественно, что ключевой компонент здесь именно зола, которую добавляют в пропорции более чем 40%. И, что удивительно, именно зола делает фарфор более привлекательным.

Еще один секрет — особый режим обжига. Необходимо сохранить тонкий и хрупкий полуфабрикат, что сделать чрезвычайно сложно, особенно при глазуровании изделий. Поэтому первый обжиг проводится при температуре 1250—1280°С, обеспечивающей полное «спекание» фарфорового черепка. После этого изделие глазуруют и отправляют на повторный обжиг уже при более низкой температуре 1160—1180°С. Сегодня этот технологический процесс выглядит простым и естественным. Но в конце 60-х годов поощлого века это было маленькой

Сегодня этот технологический процесс выглядит простым и естественным. Но в конце 60-х годов прошлого века это было маленькой технологической революцией. Впервые в отечественной промышленности фарфоровый полуфабрикат глазуровали по плотно спекшемуся черепку. Да и сам процесс глазуровки разительно отличался от старых, проверенных столетиями, «дедовских» способов. Вместо кратковременного окунания в емкость с жидкой фарфоровой массой, применявшейся в качестве глазури, использовался пульверизатор. Тонким слоем глазурь наносилась на поверхность полуфабриката и

после второго обжига придавала ему блеск и прозрачность.



Замысел от промышленного производства отделяло три года. Это небольшой срок, учитывая, что все приходилось делать впервые. Удачные опыты вселили уверенность в конечном успехе. Прежде всего предстояло построить новый цех. Параллельно — создать, изготовить и внедрить новое оборудование. Проект цеха предусматривал механизацию и поточность производства. На площади 800 кв. метров разместились все необходимые участки, обеспечивающие непрерывность технологической цепочки: приготовления массы, поточные линии литья, формования, глазурования, обжига и сортировки. По сути внутри завода создавалось настоящее мини-предприятие замкнутого цикла,



Формование плоских изделий, фото 70-х годов.



Сушка и оправка плоских изделий, фото 70-х годов.

«завод в заводе». С учетом технологии обжига костяного фарфора заводскими специалистами была спроектирована принципиально новая двухканальная электрическая печь, занимавшая незначительную площадь, проектной мощностью 850 тысяч изделий в год.

Усовершенствовались способы литья. Оригинальная конструкция литейной машины была спроектирована заводскими рационализаторами. Гипсовые формы, закрепленные на вращающемся круге, попадая под дозатор, наполнялись шликером. Через определенный промежуток времени специальная трубка отсасывает шликер, оставляя на стенках формы его тонкий слой, отдавший свою воду гигроскопичному гипсу. Оставшийся слой шликера, вынутый из формы, и есть заготовка отлитой чашки. За смену машина отливает до двух тысяч таких заготовок, в то время как при ручном высококвалифицированном литье можно получить только 600.

Всего через два года после ввода в эксплуатацию цех костяного фарфора достиг проектной мощности, выпустив 850 тысяч изделий. Затраты на его строительство окупились.

Изящные изделия из тонкостенного костяного фарфора быстро завоевывали популярность. Белоснежные чашечки с удивительной росписью стали предметом коллекционирования. Правительство страны тоже не обошло вниманием столь заметное явление в фарфоровой промышленности, присвоив изделиям из костяного фарфора государственный Знак качества.

Растущий спрос на столь понравившийся костяной фарфор диктовал необходимость увеличения его выпуска. Новые предложения от скульпторов и художников завода свидетельствовали о большом потенциале нового, но уже полюбившегося и признанного фарфора, обладавшего высочайшими эстетическими качествами.

Реконструкция цеха, проведенная в 1974 году, позволила увеличить выпуск костяного фарфора до 1 млн. 200 тыс. изделий в год. Если первые 5 млн. изделий были получены за шесть лет, то последующие 5 млн. — за три с половиной года.

Приближалась московская «Олимпиада-80». По замыслу советского руководства она должна была продемонстрировать всему миру не только спортивные достижения государства, но и передовые позиции во всех областях человеческой жизнедеятельности — экономике, культуре, искусстве. Для полного успеха не доставало маленького чуда. Наверное, наш костяной фарфор, столь существенно и выгодно отличавшийся от зарубежных аналогов, и стал этим чудом. Более



Литье чашек на полуавтомате, фото 70-х годов.



Приставка ручек к чашкам, фото 70-х годов.

150 тысяч подарочных изделий из костяного фарфора, декорированные рисунками, удостоенными дипломов Оргкомитета «Олимпиада-80», пользовались неизменным спросом отечественных покупателей и огромного числа гостей олимпийской Москвы.

В 1980 г. за создание и организацию в Советском Союзе промышленного производства тонкостенных изделий из костяного фарфора группе работников Ленинградского фарфорового завода им. М. В. Ломоносова была присуждена Государственная премия СССР в области науки и техники.

Официальная формулировка, отличающаяся лаконичностью и сдержанностью, отражающая дух целой эпохи, на самом деле говорит об очень многом. Дело в том, что Государственные премии СССР присуждались самым достойным. Тем, кто выполнял задачи сверхгосударственной важности, связанные с обороноспособностью советской страны, функционированием систем ее жизнеобеспечения и совершенствованием идеологического базиса. В ряду награжденных стояли физики-ядерщики, авиаконструкторы, покорители космоса и деятели культуры, признанные не только у себя на родине, но и за рубежом: М. Келдыш, С. Королев М. Шолохов... Комментарии, как говорится, излишни.

Как и в годы правления императрицы Елизаветы Петровны, основательницы первого фарфорового предприятия России, «порцелиновое» дело признавалось делом государственной важности. Для сравнительно небольшой отрасли промышленности создание принципиально нового продукта — костяного фарфора — стало грандиозным событием.

Когда стало известно, что группа сотрудников  $\Lambda\Phi\Im$  стали лауреатами Государственной премии, в цех пришли многие сотрудники завода.

Очевидцы событий тех лет вспоминают:

«В центре, на столе, красовались изделия: чайные и кофейные чашки с блюдцами, нежность и изящество форм которых отразились даже в названиях: «Майская», «Лотос», «Одуванчик», «Бутон», «Витая», чайный сервиз с рифленой поверхностью — «Волна», кофейный, со строгими линиями, — «Вертикаль», декоративные плакетки с архитектурным ленинградским рельефом, грациозные скульптуры «Гимнастка», «Лучница», «Гандболистка»...

Посреди всего этого великолепия возвышался канделябр к сервизу «Белый цветок», напоминающий своими чашечками-светильниками букет распустившихся белых колокольчиков.

Высокого звания лауреатов были удостоены восемь человек:

А. С. Соколов, З. И. Метелица, Л. П. Великотная, Т. И. Тараева,



Лауреаты Государственной премии. (слева направо) Т. И. Тараева, В. С. Алексеева, А. Н. Лебедева, А. С. Соколов, З. И. Метелица, Н. Б. Гусева, Л. П. Великотная, В. М. Шальнова. В центре стола изделия из костяного фарфора, фото 1980 г.



Глазурование изделий, фото 70-х годов.

В. С. Алексеева, А. Н. Лебедева, В. М. Шальнова, Н. Б. Гусева. Лауреат Государственной премии СССР Л. П. Великотная, признанный мастер своего дела, и сейчас трудится на Императорском фарфоровом заводе, пользуясь большим уважением и авторитетом среди своих коллег.

В начале 80-х годов цех костяного фарфора представлял собой уникальную производственную единицу не только в масштабах завода, но и, пожалуй, в масштабах всей страны. Последние годы плановой советской экономики стали эпохой его расцвета. Специалисты цеха были настоящими универсалами. Нередко они владели сразу тремячетырьмя смежными специальностями. Например, В. М. Павлова, работавшая с начала основания цеха, могла заменить глазуровщицу, обдувщицу, шлифовщицу, ставильщицу-выборщицу на печи.

Н. С. Калистратова, владевшая тремя смежными специальностями, была удостоена звания «Мастер — золотые руки».



Трудовой путь Н. С. Калистратовой — достойный образец подражания для всех сотрудников завода. Сегодня она — заслуженный работник, ветеран производства. С момента основания и по сегодняшний день она трудится в цехе костяного фарфора.

Эти очевидные примеры повышения эффективности и производительности труда сегодня вполне естественны в условиях рыночной эко-

номики. Сколько произвел, столько и заработал. Но не стоит забывать, что все это происходило в эпоху «развитого социализма», задолго до горбачевской перестройки и ускорения, когда актуальным лозунгом была всеобщая занятость, пусть и в ущерб производительности.

Конец 80-х — начало 90-х годов были сложными для всей страны. Но потенциал и запас прочности Ломоносовского фарфорового завода был велик, а энтузиазм его сотрудников неисчерпаем. Если кризис как-то и сказался на производстве, то только в количестве выпускаемых изделий. На качестве продукта это не отразилось. Товарный дефицит сменился острой конкуренцией и борьбой за рынки сбыта. Интрига конца 90-х годов, связанная с изменением статуса собственности, приходом на завод иностранных инвестиционных компаний, исчерпала себя к 2002 году. Мажоритарным акционером и председателем На-блюдательного совета ОАО «Ломоносовский фарфоровый завод» стала Г. В. Цветкова. С этим этапом развития завода связаны но-

вейшие достижения завода, восстановление позиций на внутреннем и внешнем рынках и возрождение прославленной марки «Императорский фарфор». Своеобразным поводом для нового прорыва стал юбилейный для Санкт-Петербурга 2003 год. Целый ряд важнейших государственных заказов по оснащению правительственных резиденций, исторических императорских дворцов в пригородах Санкт-Петербурга и только что восстановленного Константиновского дворца в Стрельне завод выполнил блестяще, подтвердив тем самым, свой высокий статус эксклюзивного поставщика. Санкт-Петербург, ставший на время в 2003 году мировой столицей, принимал зарубежных лидеров: монархов, президентов, премьер-министров. Залы заседаний украшал интерьерный фарфор, залы приемов — парадные сервизы. Высокие зарубежные гости с удивлением замечали наличие одного и того же клейма «ЛФЗ». Большое количество статусных заказов требовало расширения производственных мощностей цеха костяного фарфора.

В 2004 году вводится новый участок цеха костяного фарфора по изготовлению сувенирных изделий и сервизных штук — изделий сложных конфигураций. Объем выпуска сервизных штук из костяного фарфора сразу увеличивается на 30%. После нескольких лет затишья на фарфоровом рынке, эта новость возродила интерес отечественного потребителя к российскому фарфору.

В 2005 году заводу возвращено его историческое название — Императорский фарфоровый завод. Изделия, как и во времена первооткрывателя российского фарфора Д. И. Виноградова, стали клеймиться маркой с изображением двуглавого орла. Новое-старое название как нельзя лучше подошло к столь изысканному, элегантному фарфору, которым и является костяной фарфор.

С момента своего появления и по сегодняшний день костяной фарфор является своеобразной визитной карточкой не только Санкт-Петербурга, но и всей России.

Еще в семидесятые годы прошлого века Леонид Ильич Брежнев преподнес премьер-министру Индии Индире Ганди сервиз из костяного фарфора, вызвав неподдельное восхищение индийского лидера. Руководители зарубежных стран, побывавшие в Петербурге в год его 300-летия, получили в подарок прекрасные пары чашек костяного фарфора и сервизы тет-а-тет. Во время саммита «Большой восьмерки» в 2006 году первые леди ведущих стран мира восторгались изящными подарками от принимающей российской стороны — элегантными чашечками «Ковчег».

# **∐**еху костяного фарфора сорок лет!



Коллектив ЦКФ в 2009 г.



Начальник ЦКФ Е. И. Архипова.

12



Участок глазурования.



Лучшие сотрудники цеха: О. А. Носова, Н. С. Калистратова, Н. В. Ястребова, Т. С. Иванова, Р. А. Трофимова, Н. А. Курчанова, Т. А. Жарова, Г. В. Телечкина, О. В. Ахметова.

# Открытие нового участка ЦКФ в 2004 году



Выступает председатель наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» Г. В. Цветкова.



Новая камерная печь.



Участок литья.



Л. П. Великотная (с микрофоном) стояла у истоков создания ЦКФ.



Открытие нового участка привлекло внимание прессы.

### ЛЕГЕНДЫ КОСТЯНОГО ФАРФОРА

Художники завода Э. Криммер, В. Семенов, А. Лепорская, получив новый материал — костяной фарфор, сразу почувствовали его специфику и оценили превосходные эстетические качества. В разработке форм они попытались представить изделия стилистически отличными от простого твердого фарфора, сохраняя вместе с тем высокую культуру художественной школы завода.

Камерность, как одно из главных свойств костяного фарфора, стала определяющей в формообразовании, в создании образно-декоративного языка. Образ природы, ясной и чистой, присутствует в каждой форме. Чашки «Майская» Э. Криммера, «Лотос», «Одуванчик» В. Семенова, «Бутон» А. Лепорской передают обобщенный цветочный символ. И старые музейные формы «Витая», «Ландыш» органично вошли в серию новых чашек как близкие им по духу.

Первые художники, начавшие работать с костяным фарфором, пробовали перерабатывать старые мотивы, заимствованные из классического твердого фарфора. Но новый стиль росписи стал складываться на графической основе. Именно графики, мастера миниатюры, тонкого «ювелирного» искусства стали ведущими в создании новых композиций.

Рисунок «Розовая сетка» Л. Лобанковой, выполненный графически



тонко и изящно, перекликается со знаменитой «Кобальтовой сеткой» А. Яцкевич. Яркое живописное начало композиции «Доброе утро» на форме «Волна» Т. Беспалова-Михалева прекрасно сочеталось с графическим строем сервиза.

Творчество в костяном фарфоре известных мастеров А. Воробьевс-

кого, М. Моха, И. Олевской раскрылось еще одной прекрасной гранью. «Певец филигранной росписи» А. Воробьевский создал множество сказочных композиций в новом материале. Его графическая по природе манера была особенно близка костяному фарфору. Тонкий, мозаично-орнаментальный узор великолепно лег на формы новых чашек. Воробьевский — единственный художник, сумевший работать в новом материале в своем старом, сформировавшемся еще в 30-е годы, стиле.

И. Олевская — художник яркого и самобытного дарования, остро чувствующая внутренние законы фарфора и связи современного искусства с прошлым. В сервизе «Прогулка» формы «Вертикаль» она утверждает свое родство с определенной культурной традицией, дает новое толкование декоративной росписи.

Огромная заслуга в создании нового стиля для массового тиража принадлежит Н. Гусевой. Именно с появлением костяного фарфора Н. Гусева раскрылась как изумительный график, истинный мастер фарфора. Главное, к чему стремится художник — это подчеркнуть чистоту материала. Ее тонкая, почти невесомая роспись, нежный колорит усиливает это впечатление. Графика Н. Гусевой представляет собой неиссякаемые вариации цветочных орнаментов, фризов, классических медальонов. В ее творчестве заметно выделяются два типа росписи. Первый связан с культурой Ленинграда, с культурой завода. Второй тип — это рисунки с цветочными мотивами, предназначенные для механизированного производства, для шелкографии. Ею создан рисунок первой чашки с кобальтовой шелкографией «Сосны».

Стилистически линию Н. Гусевой продолжил В. Богданов, работы которого отличаются тонкостью и лиризмом. Его роспись — ювелирная мазковая живопись, строящаяся на сочетании цветочного орнамента и свободно разбросанных букетов.

Костяной фарфор Императорского завода — легенда российской фарфоровой промышленности. Столь удивительно красивые и непревзойденные по своим эстетическим качествам изделия не имеют аналогов в мире. Но и среди многих изделий костяного фарфора есть свои шедевры, поражающие совершенством форм. Разгадка этого явления кроется не только в свойствах костяного фарфора, но и в высоком мастерстве художников ИФЗ.

Кажется, что шедевры рождаются в одночасье. Но порою требуются долгие годы, чтобы воплотить замысел в действительность. Автор знаменитого сервиза «Белый цветок» художник Нина Славина вспоминает, как возникла идея сервиза: «...Взяла букет белых колокольчиков, «Компанелла» называются. Поставила в воду в литровую банку. (На даче, на улице). Я уже уходить собиралась, — ветрило такой поднялся, холодно... но сижу, смотрю на цветы. Ветер их треплет, как хочет, мнет их и корежит... И как-то отстраненно я подумала: «Надо же, Природа! Ничего себе форму лепит! Ветер ее и так и этак, а чуть затих ветер — и, пожалуйста, он снова как был, созданный ею цветок!».

Тут, как молния меня ударила... Меня, буквально, затопила радость, просто обожгло ею! Я увидела свой «Белый цветок»... Я думала о том, что мой «Белый цветок» должен быть только белым — как символ Чистоты и Вдохновения! Я думала, что символично то, что поначалу меня шокировало: в состав костяного фарфора входит...прожженная кость крупного рогатого скота! Я думала, что Живое независимо от меня породило Живое! Когда передо мной лег чистый лист бумаги, то я без всякого затруднения нарисовала свой сервиз, как если бы рисовала его с натуры. К тому времени я уже успела узнать о характере материала — чего ждать от него, чего опасаться, как минусы превратить в плюсы, — словом, это было только началом работы над сервизом «Белый цветок».

Работа, работа, работа, в процессе которой было много невероятного. Для того чтобы проявилось то, что стоит сегодня в музее завода (в настоящее время это отдел Государственного Эрмитажа), должно было пройти 4 года. Вот он стоит, такой чистый, — и кто будет знать о том, что не так-то просто он рождался на свет... Впрочем, как и всякое дитя». За создание многопланового парадного сервиза «Белый цветок» Н. Славина удостоена Серебряной медали Академии Художеств СССР. Работа над сервизом заняла четыре года (1979—1984). В него входили чайная и кофейная части, ваза для компота, крюшонницы, конфектуры, канделябр.

Комплект «Белый цветок» хранится в коллекции Государственного Эрмитажа и Музее ДПИ в Москве.



Костяной фарфор ИФЗ немыслим без «фарфора Воробьевского». Понятие «фарфор Воробьевского» включает в себя как собственно авторские произведения, так и вещи, сделанные по мотивам рисунков знаменитого художника.

Алексей Воробьевский, народный художник России, работал на заводе с 1926 по 1992 год. Своими учителями он называл преподавателя школы И. Михайлова и главного художника завода С. Чехонина. Оба принадлежали к творческому объединению «Мир искусства», на идеях которого и формировалось мировоззрение необычайно одаренного художника. За свою жизнь он расписал более полутора тысяч произведений, пронизанных удивительным поэтическим даром восприятия мира. Мира гармонии и красоты, сказочного волшебства и фантастических образов, запечатленных на белоснежной поверхности фарфора.

Работы А. Воробьевского представлялись на крупнейших выставках в Милане, Париже, Нью-Йорке, Брюсселе, Остенде, Праге, Монреале, Лейпциге и неизменно отмечались дипломами и золотыми медалями. Многие произведения включены в коллекции Государственного Эрмитажа и Государственного Русского музея, крупнейших музеев Москвы, Международного центра керамики в Фаенце (Италия).

«Фарфор Воробьевского» дарят президентам, видным государственным и общественным деятелям, мастерам культуры.

Костяной «фарфор Воробьевского» — это целая серия чайных и кофейных сервизов, а также удивительные чашечки разных форм, которые коллекционируют сотни людей, доставляя себе огромную радость общения с прекрасным, чарующим искусством замечательного русского художника.



Чашки с блюдцами. (слева направо) рисунки «Зимний день», «Сказка», «Розовые узоры», «Дары востока», форма «Черный кофе».



Сервиз «Ковчег» Автор Татьяна Афанасьева.

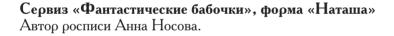
Не верится, несмотря на библейское название, что это совершенное произведение когда-нибудь может устареть. Совершенная форма в виде ладьи воплощает гармонию мира, его незыблемость и связь времен. Первоначально сервиз «Ковчег» был исполнен в чайном варианте, а позже был дополнен кофейной частью. Фарфоровый «Ковчег» Афанасьевой — это квинтэссенция вековых традиций художественной культуры Санкт-Петербурга, это символ надежды и веры в будущее. Лаконичная роспись оттеняет белизну и прозрачность костяного фарфора. Она подчеркивает оригинальность формы, в которой прочитывается и силуэт первой чашки создателя русского фарфора Д. И. Виноградова, и характерное для творчества Афанасьевой архитектурное построение композиции. Сервиз «Ковчег» — удивительно современная вещь, отражающая нескончаемый творческий поиск художника. Оригинал сервиза хранится в коллекции Государственного Эрмитажа.



Сервиз «Ладонь Невы» Автор Татьяна Афанасьева.

В овальных медальонах на «ладони» Невы рисуются силуэты разведенных мостов, купола и шпили. В каждой картинке отразились «две зари», определившие палитру росписи: бледно-зеленое, розовое сфумато красок прозрачной белой ночи.





По мотивам рисунка Алексея Воробьевского. Анна Носова досконально изучила творческий почерк художника, мастерски копируя его сказочные рисунки с филигранной техникой графического письма на фарфоре. Роспись сервиза «Фантастические бабочки» Анна Носова сделала по мотивам росписи авторской чашки, сохранив все тепло, сочный колорит и декоративность рисунка Воробьевского.



# Сервиз «Северная Венеция», форма «Вертикаль»

Автор росписи Юрий Жгиров.

Автор формы заслуженный художник России Анна Лепорская, ученица Кузьмы Петрова-Водкина и Казимира Малевича.

Изысканная архитектурно-пейзажная живопись с классическими видами Санкт-Петербурга заключена в резервы, обрамленные широкой золотой лентой. Ручная роспись выполнена в традициях миниатюрной живописи второй половины XIX века на Императорском фарфоровом заводе.



**Сервиз «Юлия»** Автор Михаил Сорокин.

Сервиз «Юлия» — одно из лучших и самых востребованных произведений автора. Несмотря на то, что в начале 2000-х годов автор создал целую серию поистине удивительных произведений — чашка формы «Айседора» (2002 год), сервиз формы «Петрополь» (2003 год), именно сервиз «Юлия» (2004 год) пользуется наибольшим успехом у ценителей современного искусства фарфора. За последние четыре года художники завода создали для этой формы 12 новых рисунков.



Сервиз «Петельки», форма «Наташа» Автор росписи Эдуард Криммер. Автор формы Юрий Троицкий.

Деликатный рисунок в виде петелек, нанесенных натуральным золотом с цировкой, подчеркивает изящную форму предметов со сложным рельефом ручек и волнистыми краями изделий. Белоснежная поверхность тонкого фарфора довершают образ изысканной и элитной продукции. Рисунок Эдуарда Криммера «Петельки» изначально был подготовлен для формы «Волна». На Всемирной выставке в Брюсселе в 1958 году рисунок был удостоен специального Диплома. Позже стал использоваться для декорирования формы «Наташа».



Сервиз «Светлый день», форма «Яблочко»

Автор росписи Лариса Григорьева. Автор формы Татьяна Линчевская.

Изысканная ручная роспись в медальонах с тонкой графической проработкой гармонично обыгрывает округлую форму сервиза, создавая светлое весеннее настроение.

Сервиз удостоен серебряной медали ВДНХ СССР.

Оригинал хранится в коллекции Государственного Эрмитажа.



### Сервиз «Русский балет», форма «Вертикаль»

Автор росписи Алексей Воробьевский, народный художник России. Автор формы Анна Лепорская, заслуженный художник России.

Филигранная графическая роспись представляет парафраз на темы балетных спектаклей и оперных постановок «Русских сезонов» Сергея Дягилева в Париже в начале XX века, основанных на эстетике художников творческого объединения «Мир искусства».



# Сервиз «Северная столица», форма «Классическая-2»

Автор росписи Неля Петрова.

Автор формы Нина Славина, академик Российской академии художеств, заслуженный художник России.

В росписи сервиза художник использовала тонкое графическое начертание известных всему миру знаковых памятников Петербурга, исполненных в изысканных золотистых тонах. Роспись гармонично сочетается с изящным силуэтом классической формы.

Сервиз «Северная столица» впервые был изготовлен к 300-летию Санкт-Петербурга в качестве официального подарка VIP-гостям на юбилейных торжествах города.



### Чашка с блюдцем «Деревня на озере»

Изготовлена с оригинала из коллекции Государственного музея керамики и «Усадьба Кусково XVIII века».

На рубеже XIX—XX веков под влиянием творчества знаменитых русских художников, объединенных в обществе «Мир искусства», блистательных «Русских сезонов» Сергея Дягилева в европейских столицах, тема русской истории, культуры и народных традиций получила новый мощный импульс и стала широко применяться в предметах декоративноприкладного искусства, включая изделия фарфоровых заводов.

К этому периоду относится и появление чашки и блюдца с изображением древнерусской архитектуры по мотивам рисунков известного художника Ивана Билибина.



Сервиз «Сельма», форма «Купольная»

Автор росписи Нина Троицкая. Автор формы Юрий Троицкий.

Деликатная ручная роспись в виде легкого стилизованного растительного узора пастельных тонов гармонично сочетается с округлой формой предметов.

Подчеркивая белоснежную поверхность костяного тонкостенного фарфора, отдельные детали декора, украшенные золотом, придают сервизу утонченный облик изысканной элитарной продукции.



# Сервизы «Розовая орхидея», форма «Юлия»

Автор росписи Серафима Богданова. Автор формы Михаил Сорокин.

Традиционный цветочный декор этих сервизов отличается ненавязчивой простотой и изяществом. Нежные цветки гармонично ложатся на белоснежную поверхность фарфора, подчеркивая элегантную форму предметов. Ручная отливка, ручная роспись, золото.



Сервиз «Золотая осень», форма «Классическая-2» Автор формы Нина Славина. Автор росписи Нина Гусева.

Светлые весенние пейзажи, словно излучающие тепло, заключены художником в круглые золотые медальоны. Завершенность произведению придают рисунки натуральным золотом, оттеняющие белоснежную поверхность изысканного костяного фарфора.



Сервиз «Талисман» Автор Ева Цайзель.

Создан одним из старейших скульпторов мира Евой Цайзель-Штрикер (1906 г. р.). В начале 30-х годов прошлого века художник работала на ЛФЗ, где ею, в период стандартизации, была смоделирована первая форма сервиза для массового производства «Интурист». В 1935 году молодого талантливого скульптора назначили художественным руководителем отрасли. В период репрессий Ева покинула страну. Спустя 70 лет Ева Цайзель-Штрикер — керамист с мировым именем, чье творчество во многом определило стилистику фарфоровых изделий европейских и американских фирм, прилетела из Америки на ЛФЗ. В результате этого визита с помощью модельщика Георгия Богдевича и был создан «Талисман». Сервиз, сознательно лишенный какой-либо росписи, привлекает своей белизной, изысканной линией контура, подчеркивающей мягкую пластичную форму изделий, отразившую современную стилистику авторского дизайна.



Чашка с блюдцем форма «Волна», форма «Майская», рисунок «Кобальтовая сетка».



Чашка с блюдцем форма «Одуванчик», форма «Черный кофе», рисунок «Кобальтовая сетка».



Сервиз «Золотая лента», форма «Купольная».



Столовый сервиз из костяного фарфора, форма «Александрия» и «Молодежная».



Сервиз «Золотой кант», форма «Яблочко».



Сервиз «Пейзажный фриз», форма «Яблочко».



Сервиз «Цикламен», форма «Юлия».



Сервиз «Коралл», форма «Наташа».



3-х предметный комплект серии «Балет», форма «Майская», рисунок «Лебединое озеро».



3-х предметный комплект серии «Балет», форма «Майская», рисунок «Петрушка».



3-х предметный комплект серии «Балет», форма «Майская», рисунок «Болт».



3-х предметный комплект серии «Балет», форма «Майская», рисунок «Шехерезада».



Чашка с блюдцем «Набережные Невы», форма «Билибина».



Чашки для чая и кофе «Золотая лента», форма «Белый цветок».



Чашка с блюдцем «Золотая лента», форма «Айседора».



Чашки с блюдцами, форма «Ландыш», рисунок серии «Силуэты».



«Пион». Автор Л. Цветкова.



Композиция «Шиповник». Автор А. Кальнина.



ИФЗ выпускает серию стилизованных скульптур из Летнего сада, изготовленных по уникальной технологии из костяного бисквитного фарфора: «День» и «Ночь» художника Э. Еропкиной. «Милосердие», «Правосудие», «Флора», «Амфитрита», «Вертумн» — О. Беловой-Вебер.



Скульптуры (сверху, слева направо) «Нева», «Наяда», «Нептун», «Лев стерегущий», «Лев».



Вазы (сверху, слева направо) форма «Петербургская  $\mathbb{N}_2$  4», рис. «Петрополь»; форма «Петербургская  $\mathbb{N}_2$  6», рис. «Рыбки»; форма «Петербургская  $\mathbb{N}_2$  6», рис. «Веточки»; форма «Петербургская  $\mathbb{N}_2$  6», рис. «Ракушки»; форма «Петербургская  $\mathbb{N}_2$  6», рис. «Геральдика»; форма «Дельфин», форма «Невская».



Чашки с блюдцами из коллекции А.И.Кучерова (сверху, слева направо) рисунки «Цветы и трава», «Ленинградский сувенир. Кораблик», «Гортензия», «Восточные мотивы», «Розетка», «Птица Феникс», «Розовые пальмы», «Сосны», «Розы в вазонах», «Светлый день».

#### ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ ИМПЕРАТОРСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА

#### В Москве:

Магазин № 8, Кутузовский проспект, 9, м. Киевская тел: +7 (499) 243-7501. 243-1752, факс +7 (499) 243-7502.

Магазин № 6, ул. Петровка, 5 (ТЦ «Берлинский дом»), м. Кузнецкий Мост

тел./факс: +7 (495) 775-1966.

Фирменная секция в Доме Фарфора, м. Ленинский проспект

тел. +7 (495) 137-6023, факс. +7 (495) 137-4200.

#### В Санкт-Петербурге:

Магазин № 1, пр. Обуховской обороны, 151, м. Ломоносовская

тел./факс: +7 (812) 560-8544.

Магазин № 2, Владимирский пр., 7, м. Владимирская, м. Достоевская

тел./факс: +7 (812) 713-1513.

Магазин № 3, ул. Академика Крылова, 4, м. Черная Речка, салон «Бурда Моден»

тел. +7 (812) 492-8401.

Магазин № 4, Невский пр., 160, м. Пл. Восстания, Пл. А. Невского

тел.: +7 (812) 717-4838, 717-8375.

Магазин № 7, Михайловская ул., 1/7, м. Невский проспект, «Гранд Отель Европа»

тел. +7 (812) 329-6548.

Магазин № 9, Б. Конюшенная, 2, м. Невский проспект

тел. +7 (812) 570-4303.

Фирменная секция в Большом Гостином Дворе, Невский пр., 35, м. Гостиный двор тел. + 7 (812) 710-5333.

#### Фирменный магазин в Таллине:

ул. Пикк, 38, тел./факс: +372 646-2200.

#### Фирменный магазин в Калининграде:

ул. Октябрьская, дом 31, деловой центр «Рыбная биржа» тел.: +7 (911) 4536153, +7 (4012) 592513, факс +7 (4012) 592448 (449).

#### Специальные заказы и VIP-продажи:

Санкт-Петербург: тел.: +7 (812) 326-5378, 560-8612, 560-8200, 326-1741.

Москва: тел.: +7 (499) 243-7502, 740-2516, 740-5199, 243-5130.

#### Галерея современного искусства фарфора (авторские произведения):

тел. +7 (812) 326-1743, факс +7 (812) 326-1740.