Imperial Porcelain
1744
St. Petersburg

ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД

Годовой отчет

2006 год

Imperial Porcelain
1744
St. Petersburg

Парные вазы Императорского фарфорового завода
с пейзажной живописью эпохи Николая I. –
самый дорогой лот по итогам аукционных продаж
в 2006 году на Сотбис и Кристи.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Обращение Председателя Наблюдательного совета 4
Оращение Генерального директора 5
Основные события 2006 года 6
Информация об Обществе 12
Миссия компании 13
Основные показатели деятельности ОАО «ИФЗ» в 2006 году 14
Ситуация на рынках основного продукта 15
Маркетинговая стратегия Общества 17
Коммерческая деятельность Общества 19
Производственная деятельность Общества 22
Технологии и инновации 24
Персонал Общества 23
Социальная политика Общества 27
Спонсоринг и благотворительность 28
Корпоративное управление 29

Приложение
Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности 30
Инвестиционные программы 2006 года 47

Обращение Председателя Наблюдательного совета

Уважаемые акционеры, партнеры, клиенты и сотрудники общества!

Насыщенный и очень важный в жизни нашего Общества 2006 год стал историей. Подводя его итоги, мы можем уверенно заявить, что курс на развитие потенциала завода, его производственных и творческих ресурсов, намеченный акционерами, неукоснительно соблюдается. Поддержка и полное понимание стратегических задач со стороны руководства завода и всего коллектива, обеспечило целостное восприятие рынком нашего предприятия, как настоящей «Академии фарфора» и маркетинговой компании, ведущей успешный бизнес в индустрии Luxury. Общественный резонанс и интерес к фарфоровым шедеврам наших современных мастеров – красноречивое признание уникальности предприятия.

Целый ряд ярких событий 2006 года увенчался вручением Императорскому фарфоровому заводу Национальной премии в области бизнеса «Компания года» в номинации «Возрождение отрасли». Мы шли к этому моменту несколько лет, преодолевая препятствия и ломая стереотипы, доказывая, что российское предприятие может производить не просто качественный товар, а продукцию высочайшего уровня, не имеющую аналогов и отвечающую самым высоким мировым стандартам Lux-индустрии.

Из года в год участие ИФЗ в общественной жизни нашей страны становится все более заметным. Стало традицией наше участие в крупных международных турнирах: в Кубке европейских чемпионов по хоккею и теннисном – S.Petersburg Open. Мы продолжили развитие сотрудничества с Государственным Эрмитажем, организовав совместные выставки посвященные 100-летию выдающегося русского художника Алексея Воробьевского. Мы приняли участие в чествовании старейшего российского театра – знаменитой Александринки в год ее 250-летия. Культура, искусство, спорт – спектр нашего присутствия достаточно широк. Публичность, открытость, позитивный имидж – тот базис, на котором развивается наш бизнес. Свои успехи мы воспринимаем не как данность, а как результат кропотливой работы, приносящей плоды.

Закрепление бренда на рынке Lux диктуют необходимость дальнейшего развития, расширения производственных участков, выпускающих высокохудожественные изделия. Рост удельного объема ВХИ значительно расширяет нашу торговую сеть в формате «Imperial». Географическая экспансия нашей продукции будет обеспечена за счет открытия новых точек продаж в Японии, Западной Европе, Северной Америке. Серьезного увеличения объемов продаж следует ожидать в Москве и в крупнейших городах России и СНГ.

Если стратегия развития бизнеса претерпевает изменения в связи с коррекцией поведения рынка, то в социальной сфере мы по-прежнему направляем основные усилия на выполнение условий коллективного договора, на улучшение условий труда, на профессиональный рост сотрудников завода и укрепление их общего благосостояния.

Хочу отметить положительную тенденцию укрепления общей корпоративной культуры и приверженность наших сотрудников традиционным ценностям Императорского фарфорового завода. Вступая в стадию глубоких изменений производственных, хозяйственных и бизнес-процессов, мы верим в правильность выбранного пути развития Императорского фарфорового завода.

Председатель Наблюдательного совета
Галина Цветкова

Обращение Генерального директора

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

2006 год стал ключевым для Императорского фарфорового завода на пути формирования адаптивной системы управления в современных реалиях рыночной среды.

Несколько последних лет мы последовательно занимаемся созданием системы устойчивого выведения нашего продукта на рынок, созданием системы прямых продаж, формирования позиционирования Общества в конкурентной среде рынка соответствующего имиджу и статусу.

Основываясь на понимании исторической миссии, технологических преимуществ, лидерства в арт-сфере, а так же задач, поставленных акционерами и текущих рыночных условий, мы выработали стратегию активного маркетинга в области индустрии рынка роскоши и высокохудожественных произведений.

Исповедуя бизнес-модель лидера нового для России рынка товаров высшего потребительского сегмента, мы сделали ставку на развитие коммуникаций с крупным бизнесом, российским и зарубежным истеблишментом. Усилия в этом направлении привели к серьезным результатам, как в области реализации продукции, так и в укреплении статуса Общества. Дальнейшее продвижение за пределы Москвы, Санкт-Петербурга, выход на зарубежные рынки в новом брендированном формате – это задачи которые мы успешно решали в рамках коммерческой политики года.

Динамику производственных преобразований Общества характеризуют растущие показатели выпуска высокохудожественных изделий, рост специальных и корпоративных заказов.

Опираясь на поддержку акционеров, мы разработали план нового производственного контура, который включает глубокую модернизацию производства, расширение участков выпуска ВХИ, реконструкцию и обновление территории и сооружений. Новый производственный контур должен стать гибким, адаптивно настраиваемым при быстро меняющихся потребностях рынка.

Расширились наши традиционные партнерские связи с Государственным Эрмитажем. Сегодня мы успешно воссоздаем произведения музейной коллекции, проводим выставки в Галерее современного искусства фарфора, в залах Зимнего дворца. Реализовано несколько арт-проектов, вызвавших серьезный интерес искусствоведов и коллекционеров.

Успешно работают программы социального партнерства, предусматривающие интеграцию одаренных детей сирот в творческую и производственную деятельность Общества.

Определенно Общество стало способно адаптироваться к вызовам современной рыночной конкурентной среды. Имеющееся традиционное высокохудожественное производство мы дополнили компетенциями маркетинговой компании.

Впереди еще очень много усилий нам предстоит сделать во всех направлениях развития, и прежде всего создание системы более гибкого взаимодействия коммерческой, производственной и бренд (коммуникационной) политик.

Оценивая деятельность Императорского фарфорового завода в 2006 году в целом, можно сказать, что очевидные успехи – результат коллективных усилий. Мы ценим доверие наших акционеров и готовы к самоотверженной работе на благо Общества и каждого из нас. Ощущая резерв роста и высокий потенциал мастеров, художников, менеджеров, рабочих всех специальностей, мы уверены в реальности наших идей и скорейшей реализации планов.

Генеральный директор
Николай Гордеев

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2006 ГОДА

Март

Открытие выставки к 100-летию народного художника России А. Воробьевского.
С-Петербург, Галерея современного искусства фарфора ИФЗ.

Интервью дает Генеральный директор ГМЗ «Петергоф»
Вадим Знаменов

Апрель

На торжественной церемонии празднования 200-летия музеев Московского Кремля Президенту РФ В. В. Путину и Патриарху Московскому и всея Руси Алексию II вручены подарки, изготовленные на Императорском фарфоровом заводе.
Москва, Кремль.

Тарелка «Кремлевская»

Май

Присвоение почетного звания «Заслуженный художник Российской Федерации» художнику ИФЗ Инне Олевской.

Инна Олевская, Заслуженный художник Российской Федерации
за работой

Июнь

Участие Императорского фарфорового завода в мероприятиях саммита «Большой восьмерки». Выставка изделий и мастер-класс для «первых леди».
Стрельна, Константиновский дворец.

Супруга Президента США Лора Буш
и главный художник ИФЗ Неля Петрова

Июль

Около полутора тысяч подарков изготовлено на заводе для участников X Международного экономического форума
С-Петербург, Таврический дворец.

VIP участники Форума получили в подарок супрематический сервиз К.Малевича

Август

Участие Императорского фарфорового завода в мероприятиях саммита ЕврАзЭС.
Сочи.

Сервиз «Астана», украсивший президентскую резиденцию новой столицы Казахстана

Сентябрь

Торжественная церемония вручения дара ИФЗ Александринскому театру в честь 250-летнего юбилея первого профессионального театра России.
С.- Петербург, Александринский театр.

Торжественная церемония передачи дара ИФЗ Александринскому театру

Октябрь

Презентация тарелок из эксклюзивной коллекции «Ордена», созданной на заводе по эскизам праправнука императора Николая I князя Дмитрия Романовича Романова.
Санкт-Петербург, Галерея современного искусства фарфора ИФЗ.

Князь Д.Р. Романов у витрины с эксклюзивными тарелками

Октябрь

ИФЗ – официальный поставщик призов на Международный теннисный турнир S-Petesrburg Open. Петербург, СКК.

Победитель серии Pro-am Губернатор города Валентина Матвиенко

Ноябрь

Императорскому фарфоровому заводу была вручена национальная премия в области бизнеса «Компания года 2006». В Петровском зале Президент-отеля поздравления от ведущих политиков и бизнесменов страны получали председатель Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» Галина Цветкова и генеральный директор Николай Гордеев.
Москва.

Премия вручена Г.В. Цветковой и Н.Н. Гордееву

Декабрь

В Галерее современного искусства на Императорском фарфоровом заводе открылась персональная выставка известного художника Татьяны Афанасьевой.
ИФЗ.

На открытии персональной выставки Т. Афанасьевой «Ковчег»

Декабрь

В Государственном Эрмитаже открылась пятая выставка цикла «Поднесение к Рождеству». На этот раз выставка была приурочена к 100-летию прославленного мастера, народного художника России А.В. Воробьевского.
Государственный Эрмитаж.

Торжественный момент: открытие выставки из цикла «Поднесение к Рождеству» в Государственном Эрмитаже